



FOOD & BEVERAGE INNOVATORS
ONLINE SUMMIT 2020

PROGRAMM 2020

Dienstag 9. - Donnerstag 11. Juni 2020



FOOD & BEVERAGE INNOVATORS
ONLINE SUMMIT 2020



DAS SUMMIT-PROGRAMM 2020

Dein Ticket

Je nach Ticket-Kategorie, hast du Zugang zu einem Teil der Talks oder zu allen Talks. Mit den bezahlten **Tickets der Kategorie SMART und PRO** hast du Zugang zu allen Talks.

Das **PRO-Ticket** ermöglicht dir den Zugang zu allen Talks auch nach dem Summit, und es beinhaltet weiter Boni wie zB \$5000 aws Guthaben für Startups, etc. ([Überblick hier](#))

Mit dem **Gratis-Ticket** hast du Zugang zu 3 von dir gewählten Talks. Solltest du deine Talks noch nicht gewählt haben, sieh in deinem Email-Posteingang nach – du hast eine Email mit dem Betreff „Los geht's! Wähle deine 3 Talks, die du beim Summit sehen möchtest“ dazu von uns erhalten.

Ablauf des Summits

An jedem der drei Tage des Summits erhältst du in der Früh eine Email mit einer Erinnerung und einem Zugangslink zu deinen Talks. Du hast dann den ganzen Tag, um dir deine Talks anzusehen. Das bedeutet, du musst nicht zu einer gewissen Uhrzeit vor dem Bildschirm sitzen, sondern bist zeitlich flexibel.

Wenn du ein **PRO Ticket** besitzt, erhältst du außerdem nach Ende des Summit Zugang zu den Aufzeichnungen aller Talks sowie zu [allen anderen Boni](#), die im PRO Ticket enthalten sind, sofern du diese nicht schon vorher erhalten hast.

Ticket-Kategorie ändern

Solltest du deine Ticket-Kategorie ändern wollen, kontaktiere bitte unser Support-Team unter team@foodandbeverage-innovators.com oder führe das Upgrade [hier](#) durch.

Wir wünschen interessante Einblicke

Dein Food & Beverage Innovators Team

www.foodandbeverage-innovators.com

team@foodandbeverage-innovators.com

www.facebook.com/foodandbeverageinnovators



TAG 1 – DIENSTAG, 9. JUNI 2020



SELDA MORINA

Innovationsmanagerin, Startup Lounge (REWE Süd)

So funktioniert REWE – was GründerInnen wissen müssen



MICHAEL GOBLIRSCH

Investor, Square One Foods

So ticken die unterschiedlichen Einzelhandelsketten



TOBIAS TEUFER

Anwalt, Krohn Rechtsanwälte

Die gefährlichsten Fallen im Lebensmittelrecht



LAURA ZUMBAUM

Gründerin, selo good beverages

Vom Verbot des Produkts durch die Behörden bis zum Re-Launch mit neuen Produkten in 3 Monaten



JÖRG HAUKE

Gründer & CEO, Saturo

Erfolgs-Tipps für den Start



DANIEL + DENIS GIBISCH

Gründer, Little Lunch

Die perfekte externe Produktion.

Wie du nicht nur in den Handel kommst, sondern auch drinnen bleibst



DANIEL ANDREOLI

Gründer & CEO, Frank Juice

Mit Kundenfeedback von der Idee bis zum Produkt-Sortiment



FOOD & BEVERAGE INNOVATORS
ONLINE SUMMIT 2020



JAN GÖKTEKIN

Gründer & CEO, Pumperlgsund

So verhandelst du erfolgreich mit deinen Lieferanten



BASTIAN VOLLMER-SCHMIDT

Anwalt, Zenk Rechtsanwälte

Lebensmittelrecht: die 5 größten No-Gos für Startups



MARTIN ELWERT

Gründer & CEO, Coffee Circle

Social Impact und gewinnbringendes Business. Wie und warum das gemeinsam klappen muss.



WOLF MICHAEL NIETZER

Investor, Food Angels & Wolfman.One

So investieren Business Angels in Food & Beverage Startups



SASCHA HAUSMANN

Investor, Howzat Partners

So investieren VCs. Auf was Sascha achtet und wie du ein Investment von ihm bekommst



INSA HORSCH

Gründerin & GF, Pahnke Open Kitchen

Die Top 5 Tipps für erfolgreiches Story-Telling für Food-Startups



BÉLA SEEBACH

Gründer & Geschäftsführer, Just Spices

Vertriebs-Tipps, mit denen Just Spices zum großen Erfolg wurde



FOOD & BEVERAGE INNOVATORS
ONLINE SUMMIT 2020

TAG 2 – MITTWOCH, 10. JUNI 2020



MARK LEINEMANN

Experte, Word-Of-Mouth Marketing & Gründer/Präsident crowdfoods

Erfolg für Food/Beverage-Marken durch Word-Of-Mouth Marketing.



WOLF MICHAEL NIETZER

Investor, Food Angels & Wolfman.One

Der Exit: so läuft der Firmenverkauf an einen Konzern ab



BÉLA SEEBACH

Gründer & Geschäftsführer, Just Spices

Praxis-Tipps zu Produktion, Produktentwicklung und SKUs



JAKOB GRAF

Gründer & CEO, Hans Brainfood

Go-to-market Tipps vom Vertriebs-Profi



MICHAEL GOBLIRSCH

Investor, Square One Foods

Finanzplanung für Startups



DANIEL ANDREOLI

Gründer & CEO, Frank Juice

Nahkampf im Regal - der Weg in den Einzelhandel



LAURA ZUMBAUM

Gründerin, selo good beverages

So baust und managt du eine robuste Lieferkette



INNOVATORSGROUP

FOOD & BEVERAGE INNOVATORS

ONLINE SUMMIT 2020



JAN GÖKTEKIN

Gründer & CEO, Pumperlgsund

Die wichtigsten Unterschiede der diversen Einzelhandelsketten



SELDA MORINA

Innovationsmanagerin, Startup Lounge (REWE Süd)

Tipps von REWE für den erfolgreichen Launch im Lebensmittel-Einzelhandel



JEREMIAS LOOCK

Vertriebsleiter, Kolonne Null

So launcht man erklärungsbedürftige Produkte wie alkoholfreien Wein



INGO DAHM

Investor, Capacura

So investiert Capacura in Food & Beverage Startups



MORITZ WALDSTEIN-WARTENBERG

Gründer & CEO, mitte.co

So holst du dir die ganz großen Investoren. Wie Moritz Deutschlands Top-Investoren gewinnen konnte



SASCHA HAUSMANN

Investor, Howzat Partners

Warum Sascha in Coffee Circle, Just Spices und Paper & Tea investiert hat



MARKUS KUNTKE

Head of Trend, REWE Group

Wichtige Markt-Unterschiede zwischen Deutschland und Österreich



INNOVATORSGROUP

FOOD & BEVERAGE INNOVATORS

ONLINE SUMMIT 2020

TAG 3 – DONNERSTAG, 11. JUNI 2020



INSA HORSCH

Geschäftsführerin, Growth Dock

Die 10 Do's und Dont's im ersten Jahr eines Food/Beverage-Startups



JÖRG HAUKE

Gründer & CEO, Saturo

Amazon vs. eigener Webshop



JAKOB GRAF

Gründer & CEO, Hans Brainfood

Wie du früh das richtige Marktfeedback bekommst



LINDA BOLTZ

Beraterin, Wert & Ehrlich

In 3 Monaten von der Produkt-Idee zum Launch
Der strategische Marketingplan



TOBIAS TEUFER

Anwalt, Krohn Rechtsanwälte

Die Fallen und Verteidigungslinien im Wettbewerbsrecht



JAN GÖKTEKIN

Gründer & CEO, Pumperlgsund

Warum und wie die Art deines Produktes deine Marketing-Strategie bestimmen sollte



JEREMIAS LOOCK

Vertriebsleiter, Kolonne Null

Keine Angst vor großen Partnern



FOOD & BEVERAGE INNOVATORS
ONLINE SUMMIT 2020



MARTIN ELWERT

Gründer & CEO, Coffee Circle

Wenn das Startup "erwachsen wird" - die Probleme und wie man ihnen begegnet



WOLF MICHAEL NIETZER

Investor, Food Angels & Wolfman.One

Die häufigsten Fehler, die ein Investor bei Food-Gründern sieht und wie man sie verhindern kann



INGO DAHM

Investor, Capacura

Firmenbewertung: so viel ist dein Startup wert



MORITZ WALDSTEIN-WARTENBERG

Gründer & CEO, mitte.co

Konzern-Startup-Kollaboration. Auf was du achten musst, um nicht unter die Räder zu kommen



UWE MELICHAR

Berater, Melichar Bros.

Nachhaltige Verpackungs-Konzepte von heute und morgen



BASTIAN VOLLMER-SCHMIDT

Anwalt, Zenk Rechtsanwälte

Rechtliche Fallen in der (Vor-)Gründungsphase von Food/Beverage-Startups

Ticket-Upgrades & Vergleich der Ticket-Optionen [hier](#).